

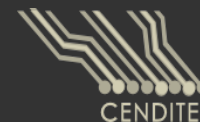
Comunidad de Aprendizaje



Destrucción Creativa e Innovación

Visión Hegemónica

Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad
Econ. Julie Vera



Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

“la economía es un proceso histórico único y en el cual no se puede retroceder, que cambia sin cesar su propia constitución, creando y destruyendo mundos culturales uno tras otro”

*Schumpeter (1978): Teoría del
desenvolvimiento, México. P.8*

Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

Destrucción Creativa



Werner Sombart

1863 - 1941



Joseph Schumpeter

1883 - 1950

Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

Destrucción Creativa

Proceso que se presenta en la economía de mercado, donde los nuevos productos y formas de producir destruyen los viejos productos, procesos productivos, modelos de negocios.

Por medio del uso intensivo del activo

CONOCIMIENTO

Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

Destrucción Creativa



Destrucción del proceso productivo Nuevos Nichos de mercado

Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

Destrucción Creativa



Destrucción del proceso productivo Nuevos Nichos de mercado

Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

¿Qué actores intervienen?



Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

Innovador / Empresario

Schumpeter "Joven"

- Es el protagonista del proceso de destrucción creativa.
- El motor que mantiene andando al capitalismo

Pone en práctica las invenciones innovaciones

Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

Innovador / Empresario

Schumpeter "Mayor"

- Son las grandes empresa, las que tienen en su poder los recursos disponibles para poner en práctica las invenciones

Objetivo: Mantener el Poder de Mercado

Monopolios



Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

El proceso de transformación se ha realizado partiendo de una muy pequeña parte de la superficie terrestre en donde el capitalismo se ha desarrollado intensivamente en su más alta forma, para poder aprovechar desde aquí el resto del mundo en forma adecuada a sus fines.

Sombart, W (1984): El apogeo del capitalismo,
Tomo I. Fondo de Cultura Económica. P. 10

Seminario Ciencia, Tecnología y Sociedad

Referencias

- Ayestarán, I. (2011). Epistemología de la innovación social y de la destrucción creativa. *Utopía y praxis latinoamericana*, 16(54).
- Berumen, S. A. (2007). El legado de Schumpeter al estudio de la administración de empresas. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 12(22).
- Harvey, D. (2008). El neoliberalismo como destrucción creativa. *Revista Apuntes del CENES*, 27(45)
- Sombart, W (1984): *El apogeo del capitalismo*, Tomo I. Fondo de Cultura Económica. P. 10.
- Yoguel, G., Barletta, F., & Pereira, M. (2013). De Schumpeter a los postschumpeterianos: viejas y nuevas dimensiones analíticas. *Problemas del desarrollo*, 44(174), 35-59